EDITORIAL

Liebe Leserin, liebe Leser,

gut, wenn man Experten kennt, die ihr Handwerk verstehen und ihr Wissen nachvollziehbar vermitteln. 13 Profis – vom agilen Coach bis zum Webdesigner – haben uns bei der nunmehr vierten Ausgabe von Mac & i extra unterstützt und ebenso viele abwechslungsreiche, spannende und durchdachte Workshops geschrieben. Ein paar Beispiele gefällig?

Die Wikipedia ist nicht nur eine der größten Websites, sondern gehört auch zu den meistgelesenen. Anders als Google, Facebook oder Amazon wird sie aber nicht von den reichsten Unternehmen, sondern ehrenamtlich betrieben – mit einer wirklich bemerkenswerten Qualität. Wenn auch Sie bei diesem spannenden Projekt mitmachen wollen, zeigt Ihnen der Wikipedia-Experte Peter Wuttke, wie Sie bestehende Artikel mit Ihrem Wissen verbessern und eigene beisteuern können.

Gerade in unsicheren Zeiten, in denen sich manipulative Falschmeldungen wie Lauffeuer verbreiten, ist es wichtig, Nachrichten kritisch zu hinterfragen. Der Faktenchecker Andre Wolf von Mimikama zeigt, mit welchen Mitteln Sie Artikel auf ihren Wahrheitsgehalt abklopfen, Fake News entlarven und die wahren Geschichten hinter Bildern entdecken.

Doch wie erzählt man eine Geschichte so, dass sie Leser fesselt? Manuel Heckel, von Haus aus Journalist, erklärt, wie gutes Storytelling funktioniert – von der Themenrecherche bis zur Wortwahl. Mit diesem Handwerkszeug gelingen Ihnen spannendere Texte, ob Sie nun bloggen oder eine Pressemitteilung aufsetzen wollen.

Jedes Unternehmen, das etwas auf sich hält, tummelt sich in sozialen Netzen. Digital-Berater Ritchie Pettauer weiht Sie in die Eigenheiten der verschiedenen Plattformen ein und hilft, eine Strategie zu entwickeln, mit der Ihr Unternehmen aus der Masse hervorstechen und die richtigen Inhalte platzieren kann.

Nicht nur Software-Entwickler, auch immer mehr Teams in anderen Bereichen arbeiten agil. Das verspricht effizientere Abläufe und bessere Ergebnisse. Der Organisationsentwickler Hannes Kropf veranschaulicht, was agile Methoden ausmachen und wie Sie diese auf Ihre Arbeit anwenden.

Noch ist der Webdienst Figma ein Geheimtipp unter User-Experience-Designern. Indra Burkart erklärt am Beispiel eines Webshops, wie Sie damit intuitiv bedienbare Prototypen von Webseiten und Apps gestalten und was ansprechende Nutzerführung ausmacht.

Unsere Workshops funktionieren systemübergreifend unter Windows, macOS oder im Browser. Einer tanzt aus der Reihe: Der Illustrator Jan Buckard verrät ein paar handfeste Tricks, wie man gekonnt zeichnet – wahlweise mit dem Pencil auf dem iPad oder mit Stift und Papier.

Wir wünschen viel Spaß beim Lesen.

Herzlich

Holger Zelder

© Copyright by Heise Medien.
Persönliches PDF für alle Leser der Mac & i aus 30625 Hannover