

Personen dieser Ausgabe



MAX S. KIM berichtet als freiberuflicher Journalist, Autor und Produzent aus Seoul über die Schattenseiten des Techbooms in Südkorea: ob es um Korruption und Filz in Unternehmen und Verwaltung geht oder um die Überwachung der Bevölkerung unter der Überschrift „Kampf gegen Covid“. Für die aktuelle Ausgabe widmet Kim sich dem Preis, den Arbeiter für den rasanten Aufstieg des Lieferdienstes Coupang zahlen müssen.



MARGARET MITCHELL hat Computerlinguistik studiert und an der Johns Hopkins University und für Microsoft Research geforscht. Bekannt wurde sie allerdings als ehemalige Leiterin der KI-Ethik-Abteilung bei Google. Denn als Mitchell sich für ihre Kollegin Timnit Gebru einsetzte, wurde sie gefeuert. Im Gespräch mit MIT Technology Review erklärt Mitchell, wie KI-Ethik auch bei großen Firmen mehr Gewicht bekommen könnte.



SAYA ist genau genommen kein Mensch, sondern ein menschenähnlicher Roboter. Die humanoide Roboterin ist zwar erst acht Jahre alt, aber der Kunststoffmix ihres Gesichts altert rapide. Weil Sayas grüner, klebriger Teint und ihr gerissener Hals zu gruselig für eine Dauerausstellung geworden sind, ist sie ins Magazin gewandert. Jo Schilling erzählt, wie Museen dagegen ankämpfen, dass ihnen immer mehr solcher Exponate im wahrsten Sinne des Wortes unter den Händen wegbröseln.



SANDRA WACHTER beschäftigt sich am Oxford Internet Institute mit den juristischen und politischen Folgen von intransparenten, lernenden Algorithmen. Jetzt will sie solche Algorithmen als eine Art Frühwarnsystem einsetzen. In unserer Titelgeschichte erklärt Eva Wolfangel, wie das funktioniert und an welchen Methoden Forschende wie Wachter arbeiten, um Künstliche Intelligenz transparent, vertrauenswürdig und fair zu machen.

Impressum

MIT Technology Review ist die deutsche Lizenzausgabe der MIT Technology Review aus den USA.

REDAKTION

Postfach 61 04 07, 30604 Hannover, Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover, Telefon: 0511/53 52-764, Fax: 0511/53 52-767, www.technologyreview.de, E-Mail: info@technology-review.de

CHEFREDAKTEUR: Luca Caracciolo

REDAKTEURE/-INNEN: Gregor Honsel, Jennifer Lepies (Online), Dr. Jo Schilling, Dr. Wolfgang Stieler

REDAKTIONSASSISTENZ: Carmen Lehmann, Michael Menzel

DTP-PRODUKTION: Matthias Timm (Ltg.), Beatrix Dedek, Madlen Grunert, Natalie Hollstein, Lisa Hemmerling, Cathrin Kapell, Kirsten Last, Steffi Martens, Sandeep Preinfalk, Marei Stade, Ricardo Ulbricht, Heise Medienwerk, Rostock

INFOGRAFIKEN: Matthias Timm

FOTOREDAKTION: Marei Stade

HERGESTELLT UND PRODUZIERT MIT

XPUBLISHER: www.xpublisher.com

XPUBLISHER-TECHNIK: Anna Hager, Kevin Harte, Pascal Wissner

MITARBEITER DIESER AUSGABE: Jennifer Clark, Susanne Donner, Rowan Moore Gerety, Jeremy Hus, Max S. Kim, Maryn McKenna, Johnny Miller, Jan-Oliver Löffken, Enno Park, Christian Rauch, Ben Schwan, Eva Wolfangel

VERLAG

Heise Medien GmbH & Co. KG, Postfach 61 04 07, 30604 Hannover, Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover Telefon: 0511/53 52-0, Fax: 0511/53 52-129

HERAUSGEBER: Christian Heise, Ansgar Heise

GESCHÄFTSFÜHRER: Ansgar Heise,

Dr. Alfons Schröder

MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG: Beate Gerold, Jörg Mühle

VERLAGSLEITER: Dr. Alfons Schröder

ANZEIGENLEITER: Michael Hanke,

Telefon: 0511/53 52-167, Fax 0511/53 52-200,

michael.hanke@heise.de, www.heise.de/mediadaten/tr

ANZEIGENPREISE: Es gilt die Preisliste vom

1. Januar 2021

LEITER VERTRIEB UND MARKETING: André Lux

VERTRIEBSABTEILUNG: 0511/53 52-157 (Aboservice:

0541/8 00 09-120), Vertrieb Einzelverkauf:

VU Verlagsunion KG, Meißberg 1, 20086 Hamburg;

Tel. 040/3019-1800, Fax: 040/3019-1451800; E-Mail:

info@verlagsunion.de, Internet: www.verlagsunion.de

SONDERDRUCK-SERVICE: Julia Conrades

DRUCK: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG,

Frankfurter Str. 168, D-34121 Kassel, ISSN 1613-0138

ABOSERVICE

Heise Medien GmbH & Co. KG, Leserservice, Postfach 24

69, 49014 Osnabrück, Telefon: 0541/80009-120,

Fax: 0541/800 09-122, E-Mail: leserservice@heise.de,

Internet: www.heise.de/abo

ABONNEMENT-PREISE

Standardabo inkl. Versandkosten: Inland € 88,00, Österreich € 96,80, Schweiz CHF 175,60, restl. Europa € 103,60, im restl. Ausland € 108,80; ermäßigtes Abo für Auszubildende, Schüler und Studenten (gegen Vorlage eines Nachweises) inkl. Versandkosten: Inland € 51,60, Österreich € 56,80, Schweiz CHF 103,20, restl. Europa € 60,80, restl. Ausland € 63,60. Das Plus-Abonnement – inkl. Zugriff auf die App für iOS und Android, auf Heise Magazine (www.heise.de/magazine/tr) sowie das Artikel-Archiv von Technology Review kostet pro Jahr € 9,10 (Schweiz CHF 11,50) Aufpreis. Der Bezug der Zeitschrift Technology Review ist im Mitgliedsbeitrag des Verbandes BVIZ e.V., des hightech presseclub e.V. und des Vereins Munich Network e.V. enthalten. Für VDI-, VBIQ-, VDE-, GI- (Gesellschaft für Informatik), bdvb e.V., /ch/open und JUG Switzerland-Mitglieder gilt ein ermäßigter Preis: Inland € 66,00, Österreich € 73,40, Schweiz CHF 131,70, restl. Europa € 77,70, im restl. Ausland € 81,60 gegen Vorlage eines schriftlichen Nachweises des Verbandes bzw. Vereins einmal pro Jahr. Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion vom Herausgeber nicht übernommen werden. Kein Teil dieser Publikation darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte kann keine Haftung übernommen werden.

PRINTED IN GERMANY, COPYRIGHT 2021 BY HEISE MEDIEN GMBH & CO. KG